2014-2020年中国钛合金市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国钛合金市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201405/106401.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国钛资源总量9.65亿吨，居世界之首，占世界探明储量的38.85%，主要集中在四川、云南、广东、广西及海南等地，其中攀西是中国最大的钛资源基地，钛资源量为8.7亿吨。中国探明的钛资源分布在21个省（自治区、直辖市）共108个矿区。主要产区为四川，次有河北、海南、广东、湖北、广西、云南、陕西、山西等省（区）。我国探明的钛资源分布在21个省（自治区、直辖市）共108个矿区。主要产区为四川，次有河北、海南、广东、湖北、广西、云南、陕西、山西等省（区）。

2012年是中国钛工业的增长年，海绵钛和钛加工材产量均呈暴发式增长的态势。海绵钛产量与2011年相比，增长70.6%，居世界第一位。钛加工材产量同比增加44.6%。与海绵钛和钛加工材暴发式增长相一致，2012年中国海绵钛的需求量（销售量）也达到63552吨，钛加工材的需求量则为39228吨，库存量很小。2012年中国钛及钛合金加工材产品在不同领域的销售量及所占比例中，化工仍是中国用钛第一大用户，用钛量占全国用钛总量的43.6%，航空航天是第二大用户，用钛量占全国用钛总量的17.2%；体育休闲领域的用钛比例为16.0%，排行第三；再次为真空制盐（5.9%）和电力行业（4.0%）。投资热继续升温，产能大幅增长。2012年，中国海绵钛的生产能力达到80000吨/年，比2011年多出45000吨；钛锭的生产能力达到73300吨/年，比2011年多出10700吨。产能的增长极为迅速。

近年来，随着我国国民经济的持续快速发展，人民生活水平不断提高，钛和钛合金材料逐渐进入了民用领域。由钛以及钛合金板、管、带、丝、箔、饼、环等等加工材和多种金属复合材制成的钛产品，在医疗、体育及眼镜、手表、洗衣机等日用消费品领域得到应用，受到市场的青睐，未来的市场十分巨大。

目前，世界上能进行钛工业生产的只有美国、俄罗斯、日本、中国和欧洲的少数国家，而我国具有钛资源的优势。据统计，我国已探明拥有8.7亿吨的资源储量，是世界已探明储量的60%左右。所以发展钛材制品在我国有着得天独厚的有利条件。在民用市场需求的拉动下，我国钛材制品市场潜力很大，前景十分广阔。但目前国内钛和钛合金产品的产量与民用市场需求还存在较大的距离。我国钛和钛合金产品基本以棒料为主，大都用于弹簧钢、滚珠钢等领域，钛和钛合金板带带卷等产品仍然依靠进口。因此科技部已将钛及钛合金列入国家优先发展的高新技术产品，对有关生产企业从政策上给予支持和发展，做大做强钛工业，使我国由钛资源第一大国，进一步成为钛加工、钛应用的大国。可以预计，将来的钛合金从性能上会朝着低温和高应变速率的方向发展；从商业生产的角度来看，会朝着低成本化的方向发展；工艺上会朝着安全化和环保化的方向发展。目前，钛合金材料主要的应用领域是航空航天和舰船等军事工业部门，开发新的应用领域，特别是在汽车、火车、磁浮列车、钛自行车

，高楼外墙装饰等民用领域的应用前景十分广阔，这是钛在21世纪为人类造福的价值所在。

和　　本《2014-2020年钛合金行业竞争格局与投资策略研究咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国有色金属工业协会、钛锆铪协会、、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，对我国钛合金的基本概况、发展环境、国际对比、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究，并重点分析了钛合金产业链各端以及钛合金企业经营和生存的竞争情报等。报告还分析了对钛合金影响的主要因素、国内外市场的竞争格局和发展趋势，是钛合金相关企业、原材料供应商和先进工艺技术及设备的制造商、研发机构、有关行业及政府部门和国际组织等单位准确了解钛行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

报告目录

第一部分 行业发展现状
第一章 钛合金行业发展概述 1
第一节 钛合金产业定义和特性 1
一、钛合金的定义 1
二、钛合金的特征 1
第二节 我国钛合金产业发展概况 2
一、产业链分析 2
二、行业发展态势分析 4
第三节 我国钛合金产业经济特性分析 5
一、产业经济周期分析 5
二、产业成熟度分析 6
第二章 全球钛合金行业发展分析 11
第一节 世界钛合金行业发展现状 11
一、2012年世界钛合金行业供给能力 11
二、2012年世界钛合金行业需求情况 16
第二节 世界主要地区钛合金行业发展概况 16
一、2012年美国钛合金行业发展分析 16
二、2012年欧洲钛合金行业发展分析 18
三、2012年亚洲钛合金行业发展分析 20
第三节 世界钛合金行业发展趋势预测 26

一、2013年世界钛合金行业发展预测 26
二、2013年世界钛合金行业供需预测 26
三、2013年世界钛合金市场价格走势 29
第三章 我国钛合金行业发展分析 32
第一节 中国钛矿资源储量情况 32
一、中国钛矿资源的储量状况 32
二、中国钛矿资源的地理分布 33
三、中国钛矿资源的特点分析 33
第二节 2012年中国钛合金工业发展现状分析 35
一、2012年中国钛合金工业分布状况 35
二、2012年中国钛合金供需状况分析 36
三、2012年中国钛合金价格走势分析 43
四、2012年我国钛合金市场容量分析 45
第四章 钛合金产业经济运行分析 48
第一节 营运能力分析 48
一、2011年营运能力分析 48
二、2012年营运能力分析 48
第二节 偿债能力分析 48
一、2011年偿债能力分析 48
二、2012年偿债能力分析 48
第三节 2011-2012年盈利能力分析 49
一、2011-2012年资产利润率 49
二、2011-2012年销售利润率 50
第四节 2011-2012年发展能力分析 51
一、2011-2012年资产年均增长率 51
二、2011-2012年利润增长率 52
第五章 我国钛合金产业进出口分析 53
第一节 我国钛合金及钛合金制品进口分析 53
一、2011-2012年进口总量分析 53
二、2011-2012年进口结构分析 54
三、2011-2012年进口区域分析 54
第二节 我国钛合金产品出口分析 54

一、2011-2012年出口总量分析 54
二、2011-2012年出口结构分析 55
三、2011-2012年出口区域分析 55
第三节 我国钛合金产品进出口预测 56
一、2013年进口预测 56
二、2013年出口预测 57
第六章 中国钛合金产业链发展分析 58
第一节 中国钛合金市场上游产业分析 58
一、2012年上游产业发展现状分析 58
二、2012年钛合金上游产业主要经经济指标分析 61
三、2013年上游原材料行业价格走势 62
第二节 中国钛合金市场下游产业分析 63
一、2012年下游产业发展现状分析 63
二、2012年钛合金下游产业主要经济指标分析 64
三、2013年钛合金下游产业发展趋势 65
第七章 上游产业链发展形势预测分析 67
第一节 上游海绵钛供求分析预测 67
一、2012年我国海绵钛产能产量 67
二、2012年我国海绵钛需求分析 72
三、2012年我国海绵钛技术发展 82
第二节 上游钛粉供求分析预测 88
一、2012年我国钛白粉产能产量 88
二、2012年我国钛白粉需求分析 89
三、2013年钛白粉供需分析预测 92
第八章 未来钛下游需求行业发展形势预测 96
第一节 钛金属的应用简述 96
一、钛及其主要化合物的应用 96
二、2012年钛合金的应用及进展 97
第二节 钛在化工部门的应用 108
一、主要部件 108
二、发展前景 108
第三节 体育用品中的钛 110

一、主要部件 110
二、发展前景 110
第四节 钛在建筑中的应用 112
一、主要部件 112
二、发展前景 115
第五节 钛在国防工业上的应用 116
一、主要部件 116
二、发展前景 119
第二部分 行业竞争格局
第九章 钛合金行业竞争格局分析 125
第一节 行业竞争结构分析 125
一、现有企业间竞争 125
二、潜在进入者分析 127
三、替代品威胁分析 130
四、供应商议价能力 132
五、客户议价能力 134
第二节 中国钛合金市场发展现状分析 136
一、2012年中国钛合金市场发展现状 136
二、2012年中国钛合金发展情况分析 136
三、2012年钛合金国际市场变化对国内市场影响分析 137
第三节 钛合金市场区域市场需求集中度比较 140
一、2012年市场需求区域集中度比较 142
二、2012年市场需求主要省份集中度比较 143
第四节 中国钛合金行业竞争分析 143
一、2012年中国钛行业竞争分析 143
二、2012年钛合金行业竞争分析 145
三、2013年钛合金行业竞争趋势 145
第五节 未来影响行业竞争格局的因素分析 147
一、钛合金行业的经济周期分析 147
二、钛合金行业的增长性与波动性分析 147
三、相关政策法规情况 149
四、宏观经济情况 152

第十章 钛合金企业竞争策略分析 176
第一节 钛合金市场竞争策略分析 176
一、2013年钛合金市场增长潜力分析 176
二、2013年钛合金主要潜力品种分析 176
三、现有钛合金产品竞争策略分析 177
四、潜力钛合金品种竞争策略选择 178
五、典型企业产品竞争策略分析 179
第二节 钛合金企业竞争策略分析 180
一、2014-2020年我国钛合金市场竞争趋势 180
二、2014-2020年钛合金行业竞争格局展望 181
三、2014-2020年钛合金行业竞争策略分析 181
四、对钛合金企业发展策略的建议 182
第十一章 主要钛合金企业竞争分析 183
第一节 宝鸡钛业股份有限公司 183
一、企业概况 183
二、竞争优势分析 183
三、2011-2012年经营状况 185
四、2014-2020年发展战略 189
第二节 攀钢集团重庆钛业股份有限公司 190
一、企业概况 190
二、竞争优势分析 191
三、2011-2012年经营状况 191
四、2014-2020年发展战略 192
第三节 抚顺特殊钢股份有限公司 196
一、企业概况 196
二、竞争优势分析 196
三、2011-2012年经营状况 201
四、2014-2020年发展战略 206
第四节 承德新新钒钛股份有限公司 206
一、企业概况 206
二、竞争优势分析 206
三、2011-2012年经营状况 207

四、2014-2020年发展战略 207
第五节 南方建材股份有限公司 208
一、企业概况 208
二、竞争优势分析 209
三、2011-2012年经营状况 211
四、2014-2020年发展战略 216
第六节 化州市矿产品实业有限公司 217
一、企业概况 217
二、竞争优势分析 217
三、2011-2012年经营状况 217
四、2014-2020年发展战略 217
第七节 化州市平定镇旺源矿产有限公司 217
一、企业概况 217
二、竞争优势分析 218
三、2011-2012年经营状况 218
四、2014-2020年发展战略 218
第八节 化州市罗江钛矿公司 219
一、企业概况 219
二、竞争优势分析 219
三、2011-2012年经营状况 219
四、2014-2020年发展战略 219
第九节 遵义钛业股份有限公司 220
一、企业概况 220
二、竞争优势分析 220
三、2011-2012年经营状况 220
四、2014-2020年发展战略 220
第十节 朝阳百盛 221
一、企业概况 221
二、竞争优势分析 221
三、2011-2012年经营状况 222
四、2014-2020年发展战略 222
第十一节 锦州华神钛业有限公司 222

一、企业概况 222
二、竞争优势分析 223
三、2011-2012年经营状况 223
四、2014-2020年发展战略 223
第三部分 行业前景预测
第十二章 钛合金行业发展趋势分析 224
第一节 2013年发展环境展望 224
一、2013年宏观经济形势展望 224
二、2013年政策走势及其影响 224
三、2013年国际行业走势展望 226
第二节 2013年钛合金行业发展趋势分析 227
一、2013年技术发展趋势分析 227
二、2013年产品发展趋势分析 228
三、2013年行业竞争格局展望 228
第三节 2014-2020年中国钛合金市场趋势分析 229
一、2014-2020年钛合金发展趋势分析 229
二、2014-2020年钛合金市场发展空间 233
三、2014-2020年钛合金产业政策趋向 235
四、2014-2020年钛合金技术革新趋势 236
五、2014-2020年钛合金价格走势分析 240
第十三章 未来钛合金行业发展预测 241
第一节 2014-2020年国际钛合金市场预测 241
一、2014-2020年全球钛合金行业产值预测 241
二、2014-2020年全球钛合金市场需求前景 241
三、2014-2020年全球钛合金市场价格预测 241
第二节 2014-2020年国内钛合金市场预测 242
一、2014-2020年国内钛合金行业产值预测 242
二、2014-2020年国内钛合金市场需求前景 242
三、2014-2020年国内钛合金市场价格预测 243
第三节 2014-2020年市场消费能力预测 243
一、2014-2020年行业总需求规模预测 243
二、2014-2020年主要产品市场规模预测 244

第四节 2014-2020年市场供应能力预测 244
一、2014-2020年行业产能扩张分析 244
二、2014-2020年主要产品产量预测 245
第五节 2014-2020年进出口预测 245
一、2014-2020年主要产品进口预测 245
二、2014-2020年主要产品出口预测 245
第六节 2014-2020年主要产品价格走势预测 246
一、2014-2020年主要产品市场价格预测 246
二、2014-2020年主要产品价格走势预测 246
第四部分 投资战略研究
第十四章 钛合金行业投资现状分析 247
第一节 2011-2012年钛合金行业投资情况分析 247
一、2011-2012年总体投资及结构 248
二、2011-2012年投资规模情况 248
三、2011-2012年投资增速情况 248
四、2011-2012年分行业投资分析 250
五、2011-2012年分地区投资分析 250
六、2011-2012年外商投资情况 251
第二节 2013年1-2月钛合金行业投资情况分析 251
一、2013年1-2月总体投资及结构 251
二、2013年1-2月投资规模情况 252
三、2013年1-2月投资增速情况 252
四、2013年1-2月行业投资分析 252
五、2013年1-2月地区投资分析 252
六、2013年1-2月外商投资情况 252
第十五章 钛合金行业投资环境分析 253
第一节 经济发展环境分析 253
一、2011-2012年我国宏观经济运行情况 253
二、2014-2020年我国宏观经济形势分析 260
三、2014-2020年投资趋势及其影响预测 264
第二节 政策法规环境分析 266
一、2013年钛合金行业政策环境 266

二、2013年国内宏观政策对其影响 268
三、2013年行业产业政策对其影响 270
第三节 社会发展环境分析 276
一、国内社会环境发展现状 276
二、2013年社会环境发展分析 283
三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析 317
第四节 钛合金制造行业"十二五"规划 318
一、钛合金行业"十二五"发展目标 318
二、钛合金行业"十二五"重点发展领域 318
三、钛合金行业"十二五"发展预测 321
第十六章 钛合金行业投资机会与风险 322
第一节 行业活力系数比较及分析 322
一、2012年相关产业活力系数比较 322
二、2011-2012行业活力系数分析 323
第二节 行业投资收益率比较及分析 324
一、2012年相关产业投资收益率比较 324
二、2011-2012行业投资收益率分析 325
第三节 钛合金行业投资效益分析 326
一、2011-2012年钛合金行业投资状况分析 326
二、2011-2012年钛合金行业投资效益分析 327
三、2014-2020年钛合金行业投资趋势预测 327
四、2014-2020年钛合金行业的投资方向 328
五、2014-2020年钛合金行业投资的建议 328
六、新进入者应注意的障碍因素分析 328
第四节 影响钛合金行业发展的主要因素 330
一、2014-2020年影响钛合金行业运行的有利因素分析 330
二、2014-2020年影响钛合金行业运行的稳定因素分析 331
三、2014-2020年影响钛合金行业运行的不利因素分析 332
四、2014-2020年我国钛合金行业发展面临的挑战分析 332
五、2014-2020年我国钛合金行业发展面临的机遇分析 332
第五节 钛合金行业投资风险及控制策略分析 333
一、2014-2020年钛合金行业市场风险及控制策略 333

二、2014-2020年钛合金行业政策风险及控制策略 334
三、2014-2020年钛合金行业经营风险及控制策略 334
四、2014-2020年钛合金行业技术风险及控制策略 334
五、2014-2020年钛合金同业竞争风险及控制策略 335
六、2014-2020年钛合金行业其他风险及控制策略 336
第十七章 钛合金行业投资战略研究 337
第一节 钛合金行业发展战略研究 337
一、战略综合规划 337
二、技术开发战略 337
三、业务组合战略 338
四、区域战略规划 340
五、产业战略规划 340
六、营销品牌战略 341
七、竞争战略规划 342
第二节 对我国钛合金品牌的战略思考 343
一、企业品牌的重要性 343
二、钛合金实施品牌战略的意义 344
三、钛合金企业品牌的现状分析 345
四、我国钛合金企业的品牌战略 346
五、钛合金品牌战略管理的策略 346
第三节 钛合金行业投资战略研究 347
一、2013年冶金行业投资战略 347
二、2013年钛合金行业投资战略 348
三、2014-2020年钛合金行业投资战略 349
四、2014-2020年细分行业投资战略 349
五、对钛合金行业的投资建议 350
图表目录
图表：2008-2012年日本钛加工材料产量情况 21
图表：2010-2014年我国民用钛材价格情况 30
图表：2010-2014年我国军用钛材价格情况 31
图表：2010-2014年我国航用钛材价格情况 31
图表：中国钛矿床情况 32

图表：中国钛矿分布情况 33
图表：2008-2012年我国钛合金需求量情况 36
图表：2008-2012年我国钛合金产量情况 36
图表：2008-2012年我国钛合金工业总产值情况 45
图表：2011-2012年钛合金产业资产利润率 49
图表：2011-2012年钛合金产业销售利润率 50
图表：2011-2012年钛合金产业资产年均增长率 51
图表：2011-2012年钛合金产业利润增长率 52
图表：2011-2012年我国钛合金及钛合金制品进口总量 53
图表：2011-2012年我国钛合金及钛合金制品进口金额 53
图表：2011-2012年我国钛合金及钛合金制品出口总量 54
图表：2011-2012年我国钛合金及钛合金制品出口金额 55
图表：2014-2020年中国钛合金及钛合金制品进口量预测 56
图表：2014-2020年中国钛合金及钛合金制品进口金额预测 56
图表：2014-2020年中国钛合金及钛合金制品出口量预测 57
图表：2014-2020年中国钛合金及钛合金制品出口金额预测 57
图表：2008-2012年中国钛锭的产能情况 61
图表：2008-2012年中国钛加工材产量 61
图表：2008-2012年钛合金产能情况 62
图表：2008-2012年中国钛合金下游产业产量增长情况 64
图表：2008-2012年中国钛合金下游产业利润增长情况 65
图表：2008-2012年我国海绵钛产量情况 69
图表：2008-2012年辽宁省海绵钛产量情况 69
图表：2008-2012年河南省海绵钛产量情况 70
图表：2008-2012年四川省海绵钛产量情况 70
图表：2008-2012年贵州省海绵钛产量情况 71
图表：2008-2012年河北省省海绵钛产量情况 71
图表：海绵钛生产技术经济指标比较 77
图表：海绵钛生产过程中钛回收率、氯的利用率和回收率 80
图表：海锦钛生产工艺流程图 84
图表：2008-2012年钛白粉产量情况 89
图表：2012年中国钛合金市场区域市场需求集中度情况 142

图表：2012年市场需求主要省份集中度情况 143
图表：2008-2012年我国国内生产总值统计分析 154
图表：2008-2012年我国国内生产总值统计分析 159
图表：2008-2012年国家外汇储备及其增长速度 160
图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度 160
图表：2011-2012年GDP对比增长情况 161
图表：2011年GDP情况 161
图表：2012年GDP情况 162
图表：2011年1月居民消费价格指数 162
图表：2011年2月居民消费价格指数 162
图表：2011年3月居民消费价格指数 163
图表：2011年4月居民消费价格指数 163
图表：2011年5月居民消费价格指数 163
图表：2011年6月居民消费价格指数 163
图表：2011年7月居民消费价格指数 163
图表：2011年8月居民消费价格指数 164
图表：2011年9月居民消费价格指数 164
图表：2011年10月居民消费价格指数 164
图表：2011年11月居民消费价格指数 164
图表：2011年12月居民消费价格指数 164
图表：2012年1季度居民消费价格指数 165
图表：2012年2季度居民消费价格指数 165
图表：2012年3季度居民消费价格指数 165
图表：2012年4季度居民消费价格指数 165
图表：2011年1月消费者预期指数 165
图表：2011年2月消费者预期指数 165
图表：2011年3月消费者预期指数 166
图表：2011年4月消费者预期指数 166
图表：2011年5月消费者预期指数 166
图表：2011年6月消费者预期指数 166
图表：2011年7月消费者预期指数 166
图表：2011年8月消费者预期指数 166

图表：2011年9月消费者预期指数 166
图表：2011年10月消费者预期指数 166
图表：2011年11月消费者预期指数 167
图表：2011年12月消费者预期指数 167
图表：2012年1季度消费者预期指数 167
图表：2012年2季度消费者预期指数 167
图表：2012年3季度消费者预期指数 167
图表：2012年4季度消费者预期指数 167
图表：2011年1月消费者满意指数 167
图表：2011年2月消费者满意指数 167
图表：2011年3月消费者满意指数 168
图表：2011年4月消费者满意指数 168
图表：2011年5月消费者满意指数 168
图表：2011年6月消费者满意指数 168
图表：2011年7月消费者满意指数 168
图表：2011年8月消费者满意指数 168
图表：2011年9月消费者满意指数 168
图表：2011年10月消费者满意指数 168
图表：2011年11月消费者满意指数 169
图表：2011年12月消费者满意指数 169
图表：2012年1季度消费者满意指数 169
图表：2012年2季度消费者满意指数 169
图表：2012年3季度消费者满意指数 169
图表：2012年4季度消费者满意指数 169
图表：2011年国内PPI指数 170
图表：2012年国内PPI指数 170
图表：2011年国内CPI同比增幅 171
图表：2012年国内CPI同比增幅 171
图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 172
图表：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 172
图表：2011年中国恩格尔系数情况 173
图表：2012年中国恩格尔系数情况 173

图表：2011年1季度固定资产投资(不含农户)情况 174
图表：2011年2季度固定资产投资(不含农户)情况 174
图表：2011年3季度固定资产投资(不含农户)情况 174
图表：2011年4季度固定资产投资(不含农户)情况 174
图表：2012年1季度固定资产投资(不含农户)情况 174
图表：2012年2季度固定资产投资(不含农户)情况 174
图表：2012年3季度固定资产投资(不含农户)情况 174
图表：2012年4季度固定资产投资(不含农户)情况 174
图表：2011-2012年中国贸易进出口情况 175
图表：2011-2012年宝鸡钛业股份有限公司偿债能力分析 185
图表：2011-2012年宝鸡钛业股份有限公司资本结构分析 185
图表：2012年宝鸡钛业股份有限公司资产负债表 186
图表：2011-2012年宝鸡钛业股份有限公司经营效率分析 186
图表：2011-2012年宝鸡钛业股份有限公司现金流量分析 187
图表：2012年宝鸡钛业股份有限公司现金流量表 187
图表：2011-2012年宝鸡钛业股份有限公司获利能力分析 188
图表：2011-2012年宝鸡钛业股份有限公司发展能力分析 188
图表：2011-2012年宝鸡钛业股份有限公司投资收益分析 189
图表：2012年宝鸡钛业股份有限公司利润表 189
图表：2011-2012年抚顺特殊钢股份有限公司偿债能力分析 201
图表：2011-2012年抚顺特殊钢股份有限公司资本结构分析 201
图表：2012年抚顺特殊钢股份有限公司资产负债表 202
图表：2011-2012年抚顺特殊钢股份有限公司经营效率分析 202
图表：2011-2012年抚顺特殊钢股份有限公司现金流量分析 203
图表：2012年抚顺特殊钢股份有限公司现金流量表 203
图表：2011-2012年抚顺特殊钢股份有限公司获利能力分析 204
图表：2011-2012年抚顺特殊钢股份有限公司发展能力分析 204
图表：2011-2012年抚顺特殊钢股份有限公司投资收益分析 205
图表：2012年抚顺特殊钢股份有限公司利润表 205
图表：2011-2012年南方建材股份有限公司偿债能力分析 211
图表：2011-2012年南方建材股份有限公司资本结构分析 211
图表：2012年南方建材股份有限公司资产负债表 212

图表：2011-2012年南方建材股份有限公司经营效率分析 212
图表：2011-2012年南方建材股份有限公司现金流量分析 213
图表：2012年南方建材股份有限公司现金流量表 213
图表：2011-2012年南方建材股份有限公司获利能力分析 214
图表：2011-2012年南方建材股份有限公司发展能力分析 214
图表：2011-2012年南方建材股份有限公司投资收益分析 215
图表：2012年南方建材股份有限公司利润表 215
图表：化州市平定镇旺源矿产有限公司情况 218
图表：化州市罗江钛矿公司情况 219
图表：2014-2020年国内钛合金行业工业产值预测 242
图表：2011年1季度固定资产投资(不含农户)情况 247
图表：2011年2季度固定资产投资(不含农户)情况 247
图表：2011年3季度固定资产投资(不含农户)情况 247
图表：2011年4季度固定资产投资(不含农户)情况 247
图表：2012年1季度固定资产投资(不含农户)情况 247
图表：2012年2季度固定资产投资(不含农户)情况 247
图表：2012年3季度固定资产投资(不含农户)情况 247
图表：2012年4季度固定资产投资(不含农户)情况 248
图表：中国文化环境组成 305
图表：中国部分地区现役军人受教育程度 306
图表：2012年相关产业活力系数占比 322
图表：2011-2012相关行业活力系数 323
图表：2012年相关产业投资收益率占比 324
图表：2011-2012相关行业投资收益率 325
图表：2011年固定资产投资增长状况 326
图表：2012年固定资产投资增长状况 326
图表：2014-2020年钛合金行业投资效益增长率预测 327
图表：我国钛合金移门十大品牌企业 345

详细请访问：http://www.cction.com/report/201405/106401.html